



---

**Veille médiatique Générale pour l'Ecole  
polytechnique et l'Institut polytechnique de  
Paris (IP Paris)**

**Cahier des clauses techniques particulières  
(CCTP)**

## **1. Objet de la consultation**

La Direction de la Communication de l'École polytechnique et la Direction de la Communication de l'Institut Polytechnique de Paris lancent une consultation pour leur marché de veille médiatique générale pour la France et l'international, en presse écrite et web d'une part, en presse audiovisuelle d'autre part. Il s'agira d'un service de clipping (avec possibilité de diffusion d'un panorama de presse en interne à une liste de contacts ciblés pour l'Ecole polytechnique et diffusion d'un panorama de presse en interne à une liste de contacts ciblés pour l'Institut polytechnique de Paris), couplé à une plate-forme d'accès direct à leurs retombées médiatiques (toujours avec possibilité de diffusion d'un panorama de presse en interne à une liste de contacts ciblés pour l'Ecole polytechnique). Les deux Directions souhaitent en outre être en relation directe avec le titulaire mettant cet outil à leur disposition et disposer d'un interlocuteur privilégié. La veille media n'a pas vocation à être exhaustive mais à être qualitative. Le titulaire devra effectuer une première lecture des clippings pour vérifier leur pertinence avant envoi.

## **2. Présentation de l'Ecole polytechnique**

Largement internationalisée (41% de ses étudiants, 41% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – Bachelor, cycle ingénieur, MSc&T, programmes gradués, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 23 laboratoires, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

## **3. Présentation de l'Institut polytechnique de Paris (IP Paris)**

L'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui fédère six grandes écoles d'ingénieurs françaises : l'École polytechnique, l'ENSTA, l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC), l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Ensemble, ces écoles conjuguent leurs expertises pour proposer une formation d'excellence et conduire une recherche de haut niveau.

Fort de ses 11 200 étudiants – dont 43 % d'internationaux –, de ses 1 500 doctorants, de ses 45 laboratoires et de ses 2 300 personnels d'enseignement et de recherche, IP Paris s'appuie sur un ancrage académique et scientifique unique qui en fait un acteur majeur des sciences et des technologies en France comme à l'international.

Site web : [www.ip-paris.fr](http://www.ip-paris.fr)

## **4. Description de l'existant**

### **A. Outils utilisés :**

#### **École polytechnique**

Aujourd'hui, la Direction de la Communication de l'École polytechnique dispose des outils suivants :

- Système de veille médiatique empirique (alertes Google selon des mots-clés) ;
- Système de veille médiatique générale (presse écrite, web et audiovisuelle) ;
- Système de veille médiatique spécialisée sur la recherche et l'enseignement supérieur via des abonnements aux agences AEF et News Tank.
- L'outil de relations presse actuellement utilisé est Data presse.

#### **Institut polytechnique de Paris**

Aujourd'hui, la Direction de la Communication d'IP Paris dispose des outils suivants :

- Un système de veille médiatique empirique (alertes Google selon des mots-clés) ;
- Un système de veille médiatique générale (presse écrite, web et audiovisuelle) ;
- Des abonnements aux agences AEF et News Tank.

### **B- Volume des retombées actuelles**

#### **École polytechnique**

Le volume des retombées reste approximatif car variable en fonction des périodes et de l'actualité.

Nous sommes concernés par les sujets relatifs à l'École polytechnique de Palaiseau, le regroupement Institut polytechnique de Paris, ce qui constitue environ 4800 retombées par an émanant de la presse française et internationale. Elles se catégorisent comme ci-dessous :

- 3000 retombées web
- 1200 retombées presse écrite ;
- 100 retombées TV
- 100 retombées radio ;

Concernant la presse internationale, nous comptons environ 400 retombées réparties de la manière suivante :

- 15 % de retombées print ;
- 85 % de retombées web.

### **Institut polytechnique de Paris**

Le volume des retombées reste approximatif car variable en fonction des périodes et de l'actualité.

Nous sommes concernés par les sujets relatifs à l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) en tant que tel mais aussi à ceux qui concernent ses six écoles membres : l'École polytechnique de Palaiseau, à l'ENSTA, à l'ENPC, à l'ENSAE Paris, à Télécom Paris et Télécom SudParis le regroupement Institut polytechnique de Paris, ce qui constitue – sur la base des mots-clés que nous avons définis – environ 1 200 retombées par an émanant de la presse française.

Elles se catégorisent comme ci-dessous :

- 800 retombées web
- 300 retombées presse écrite ;
- 60 retombées TV
- 40 retombées radio ;

Concernant la presse internationale, nous comptons environ 100 retombées réparties de la manière suivante :

- 15 % de retombées print ;
- 85 % de retombées web.

## **5. Détail des prestations attendues**

L'Ecole polytechnique et l'IP Paris souhaitent bénéficier d'un **outil de veille médiatique générale**, en presse écrite et web d'une part, en presse audiovisuelle de l'autre, sur un périmètre français et international ciblé. Il s'agira des solutions techniques suivantes :

**1. Service de clipping** (retombées médiatiques sélectionnées par le titulaire à partir de mots clefs puis envoyées par mail) couplé à **une plateforme en ligne** de gestion des retombées presse. Ces envois quotidiens par mail aux bénéficiaires doivent intervenir à 9h00, 12h00 et 16h00.

**2. Outils d'analyse** : La prestation devra dans tous les cas permettre de **générer des données** à la fois qualitatives (types de supports, tonalité, etc...) et quantitatives (nombre de retombées en modulant par période, équivalent publicitaire, etc...) afin de permettre **une analyse critique de la veille médiatique**.

Dans le cas de ces solutions, l'Ecole et l'IP Paris souhaitent avoir également la possibilité de créer **leurs propres panoramas de presse thématiques** pour diffuser les articles de leur choix (qu'ils auront triés eux-mêmes), avec un sommaire automatique. Il est par ailleurs demandé de pouvoir adresser ces panoramas de presse en push depuis la plateforme en respectant une hiérarchisation de l'information. Cette hiérarchisation devra permettre de

catégoriser les retombées au sein de rubriques, de pouvoir modifier et ordonner ces rubriques et de bénéficier d'une souplesse dans leur inclusion ou exclusion du panorama de presse. Les mots-clés doivent être soulignés dans l'article ainsi que dans le résumé.

L'Ecole et l'IP Paris veulent pouvoir intégrer des documents externes complémentaires dans ces panoramas (par exemple, pouvoir ajouter un communiqué de presse ou un article complémentaire sur le même sujet).

Ils demandent également à pouvoir accéder aux archives sur plusieurs années sur la durée du contrat (reconductions comprises).

Dans tous les cas, cet outil de veille médiatique doit impérativement couvrir la **presse française et internationale**, de la façon la plus qualitative possible. Pour l'Ecole polytechnique, il conviendra donc d'étudier sur ce point la liste des titres couverts par les sociétés prestataires, en vérifiant en particulier la présence des **titres généralistes**, ainsi que des principaux titres portant sur **l'enseignement supérieur, la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat**, les sujets de sociétés tels que la **diversité sociale, le fundraising** en lien avec la Fondation de l'École polytechnique et enfin de la **presse locale** (liste en annexe A). Pour IP Paris, il conviendra donc d'étudier sur ce point la liste des titres couverts par les sociétés prestataires, en vérifiant en particulier la présence **des titres généralistes**, ainsi que des principaux titres portant sur **l'enseignement supérieur, la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat**, les sujets de sociétés tels que **les impacts de la science et de l'innovation sur la société** : intelligence artificielle, santé, transition climatique, souveraineté, diversité sociale et de genre et enfin de la presse locale (liste en annexe A).

- Dans le cas où le titulaire ne dispose pas d'accords avec certains groupes de titres ou titres de presse, **une liste complète de ces titres devra être communiquée en annexe de son dossier**. Le candidat est par ailleurs invité à présenter précisément les modalités de renouvellement chaque année des accords concernant les droits de diffusion et les droits d'auteurs des titres qui font partie de son corpus.
- Le candidat devra par ailleurs préciser dans son dossier technique les modalités de rétribution des **droits d'auteur en liaison avec le CFC pour la France et préciser la nature des droits redevables à l'international**.

➤ **Cet outil de veille médiatique doit également couvrir la presse internationale.**

**L'Ecole polytechnique souhaite la liste des 9 pays suivants :**

<b>Afrique</b>	<b>Côte d'Ivoire</b>
<b>Afrique</b>	<b>Maroc</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>Etats-Unis</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>Canada</b>
<b>Asie</b>	<b>Inde</b>

Europe	Allemagne
Europe	Espagne
Europe	Italie
Europe	Royaume-Uni

L'IP Paris souhaite la liste des 9 pays suivants :

Amérique du Nord	Etats-Unis
Amérique du Nord	Canada
Asie	Inde
Europe	Allemagne
Europe	Espagne
Europe	Italie
Europe	Suède
Europe	Royaume-Uni

Une attention particulière sera accordée à **la souplesse et la réactivité** de la gestion des alertes presse :

### **Ecole polytechnique**

- Un délai de 4h est demandé pour l'intégration par le titulaire des retombées non traitées.
- Concernant les retombées non traitées ou oubliées faisant l'objet d'une démarche et demandant un travail supplémentaire de notre part, précisez vos modalités de facturation et les éventuelles remises accordées.
- En cas d'urgence, il est demandé la possibilité d'intégrer en autonomie des retombées presse à notre veille, sous forme de fichier PDF afin qu'elles puissent être adressées dans le cadre d'un panorama de presse quotidien.
- Les retombées presse issues de médias ou d'agences spécialisées ne bénéficiant pas d'accord de diffusion avec le prestataire et adressées à ce dernier par nos soins ne devront pas nous être facturées.
- Les retombées presse jugées non-pertinentes (ex « *il ne faut pas sortir de Polytechnique* ») doivent pouvoir être refusées et non-facturées
- Nous demandons également à pouvoir modifier et mettre à jour notre brief et les mots-clefs définissant nos critères de veille directement depuis la plateforme technique

proposée et ce à tout moment.

- Nous demandons également de **pouvoir facilement déclarer une retombée presse hors brief** et faire décompter rapidement depuis la plateforme de notre facture les éventuelles erreurs sans que nous ayons à le formuler par mail au cas par cas.

## **IP Paris**

- Un délai de 4h est demandé pour l'intégration par le prestataire des retombées non traitées.
- Concernant les retombées non traitées ou oubliées faisant l'objet d'une démarche et demandant un travail supplémentaire de notre part, précisez vos modalités de facturation et les éventuelles remises accordées.
- En cas d'urgence, nous demandons la possibilité d'intégrer en autonomie des retombées presse à notre veille, sous forme de fichier PDF afin qu'elles puissent être adressées dans le cadre d'un panorama de presse quotidien.
- Les retombées presses issues de médias ou d'agences spécialisées ne bénéficiant pas d'accord de diffusion avec le prestataire et adressées à ce dernier par nos soins ne devront pas nous être facturées.
- Le titulaire devra exclure de ses actions l'ensemble des alumni des écoles membres d'IP Paris et être en mesure d'effectuer des exclusions complémentaires au fur et à mesure des retours des équipes d'IP Paris (ou du prestataire intermédiaire). Les retombées presse jugées non-pertinentes doivent pouvoir être refusées et non-facturées.
- Nous demandons également à pouvoir modifier et mettre à jour notre brief et les mots-clefs définissant nos critères de veille directement depuis la plateforme technique proposée et ce à tout moment.
- Nous demandons également de pouvoir facilement déclarer une retombée presse hors brief et faire décompter rapidement depuis la plateforme de notre facture les éventuelles erreurs sans que nous ayons à le formuler par mail au cas par cas.

Quelle que soit la solution technique retenue, l'Ecole polytechnique et IP Paris souhaitent être en **relation directe avec le titulaire**, en étant en contact avec un chargé de clientèle bien identifié, qui suivra leur dossier et apprendra ainsi à connaître leurs besoins et à les conseiller. Il est également attendu une grande **disponibilité** de ce chargé de clientèle et par-dessus tout une grande **réactivité** du titulaire, sachant qu'il s'agit de travailler sur de l'actualité, ce qui nécessite d'avoir l'information dès que possible (par exemple si un article n'a pas été envoyé alors qu'il aurait dû l'être ou si nous avons un problème technique avec la plateforme). Il est en effet impératif de pouvoir avoir accès immédiatement aux articles qui concernent les deux établissements dès leur parution (par exemple, l'Ecole polytechnique et IP Paris doivent avoir accès aux articles les concernant dans la presse quotidienne dès leur arrivée le matin).

Les deux établissements souhaitent pouvoir **contrôler au mieux leur consommation**, en évitant de devoir payer pour des articles qui ne les concernent pas directement, et en pouvant les refuser. S'ils ont un crédit d'unités qui leur est alloué, ils souhaitent être informés de manière régulière de l'état de ce crédit (sous forme d'un relevé mensuel leur indiquant combien d'unités il leur reste ou sous toute autre forme). L'Ecole polytechnique et IP Paris souhaitent également être informés avant toute reconduction de leur abonnement (pas de reconduction tacite de l'abonnement) afin de pouvoir en tenir compte sur le plan budgétaire.

## **6. Annexe A – Liste des titres majeurs attendus en presse écrite et audiovisuelle**

### **Pour l'Ecole polytechnique**

*La liste des titres ci-dessous n'est pas exhaustive mais il s'agit des titres incontournables que le prestataire de veille médiatique doit couvrir.*

*Presse française :*

#### **Titres généralistes**

- Les Echos
- Le Monde
- Le Figaro
- Libération
- La Croix
- Le Parisien / Aujourd'hui en France
- Le Point
- L'Express
- Le Nouvel Obs
- Marianne
- Challenges
- Le Journal du dimanche
- Slate
- Médiapart
- La Tribune
- L'Opinion

#### **Titres de presse scientifique**

- Epsilon
- L'Usine Nouvelle
- Les Cahiers de l'Industrie
- La Recherche
- Pour la science
- Science et vie
- Sciences et avenir
- Science actualités

#### **Titres de presse sur l'enseignement supérieur**



- L'Etudiant
- Suppléments des quotidiens ou des magazines : Le Monde Campus, Le Figaro Etudiant, Transfac L'Express
- Studyrama
- Phosphore

Titre de presse innovation/Entrepreneuriat spécialisée :

- Alliancy
- Frenchweb
- Maddyness
- POC Media

Titres de presse locale

- Le Parisien Essonne
- Le Républicain de l'Essonne
- Le Magazine de l'Essonne
- Essonne Info

Presse audiovisuelle

- France Culture
- France Info
- France Bleu
- France Inter
- Radio Classique
- Europe 1
- RFI
- BFM
- CNews
- France Télévisions
- RTL
- Arte
- TF1
- TMC
- Canal +
- BSmart
- BFM Business

*Presse internationale :*

**Agences**

- AFP
- Reuters
- Bloomberg

## **Europe**

- Financial Times
- Times Higher Education (THE)
- The Guardian
- BBC News
- Daily Mail
- El Mundo
- La Repubblica

## **Amérique du Nord**

- Financial Times (US)
- The New York Times
- The Wall Street Journal
- ABC News
- CNN
- The Washington Post
- Times Magazine

## **Asie**

- The Times of India

## **Pour IP Paris**

***La liste des titres ci-dessous n'est pas exhaustive mais il s'agit des titres incontournables que le titulaire de veille médiatique doit couvrir.***

*Presse française :*

### **Titres généralistes**

- Les Echos
- Le Monde
- Le Figaro
- Libération
- La Croix
- Le Parisien / Aujourd'hui en France
- Le Point
- L'Express
- Le Nouvel Obs
- Marianne
- Challenges
- Le Journal du dimanche
- Slate

- Médiapart
- La Tribune
- L'Opinion

#### Titres de presse scientifique

- Epsilon
- L'Usine Nouvelle
- Les Cahiers de l'Industrie
- La Recherche
- Pour la science
- Science et vie
- Sciences et avenir
- Science actualités
- The Conversation
- The MetaNews

#### Titres de presse sur l'enseignement supérieur :

- L'Etudiant
- Suppléments des quotidiens ou des magazines : Le Monde Campus, Le Figaro Etudiant, Transfac L'Express
- Studyrama
- Phosphore

#### Titre de presse innovation/Entrepreneuriat spécialisée :

- Alliancy
- Frenchweb
- Maddynews
- POC Media

#### Titres de presse locale :

- Le Parisien Essonne
- Le Républicain de l'Essonne
- Le Magazine de l'Essonne
- Essonne Info

### Presse audiovisuelle :

- France Culture
- France Info
- France Bleu
- France Inter
- Radio Classique
- Europe 1
- RFI
- BFM
- CNews
- France Télévisions
- RTL
- Arte
- TF1
- TMC
- Canal +
- BSmart
- BFM Business

### Presse internationale :

Agences

-AFP

-Reuters

-Bloomberg

### Europe

- Financial Times
- Times Higher Education (THE)
- The Guardian
- BBC News
- Daily Mail
- El Mundo
- La Repubblica

### Amérique du Nord

- Financial Times (US)
- The New York Times
- The Wall Street Journal
- ABC News
- CNN
- The Washington Post
- Times Magazine

### **Asie**

- The Times of India

## **7. Annexe B – Type de titres à exclure de la veille médiatique**

### **Pour l'Ecole polytechnique**

- Extraits de sites internet et de supports papiers ne comportant pas la totalité de l'article mais seulement un titre avec *châpo* ou introduction. Exclure les retombées presse de cet ordre renvoyant vers une offre payante et coupant la lecture de la retombée en question.
- Exclure les titres de presse locale figurant dans la liste ci-dessous, qui sera intégrée au brief de veille médiatique :
  - ➔ Presse locale et sites internet des collectivités du département des Yvelines et de Seine et Marne (Conseil général, municipalités, communautés d'agglomération) ainsi que des établissements d'enseignement supérieur et de recherche suivants : Université de Versailles – Saint Quentin en Yvelines, INRIA Rocquencourt, ESTACA, Génopôle).
- Exclure la revue « La Jaune et la rouge » de l'Association des anciens de l'École polytechnique
- Sites Web d'établissements de recherche et d'enseignement supérieur partenaires :
  - CNRS [www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)
  - Université Versailles St Quentin en Yvelines [www.uvsq.fr](http://www.uvsq.fr)
  - Université Paris-Sud : [www.u-psud.fr](http://www.u-psud.fr)
  - CEA : [www.cea.fr](http://www.cea.fr)
  - ParisTech : [www.paristech.fr](http://www.paristech.fr)
  - Université Paris-Saclay : <https://www.universite-paris-saclay.fr/fr>
- Exclure site de la CAPS : <http://www.caps.fr/>
- Exclure site Polytechnique Insights
- Exclure Twitter et Facebook hors solution de veille digitale : un tweet ne devra pas être

facturée et adressé au même titre qu'une retombée presse.

- Exclure cpu.fr
- Exclure Defense.Gouv. Fr et Cge-News.Com

### **Pour IP Paris**

- Les publications des réseaux sociaux d'IP Paris et de ses écoles membres, celles de ses Centres interdisciplinaires (Hi ! Paris, E4H, E4C, CIEDS, M4S, SPIRAL, CIMO), celles des Chaires et Incubateurs.
- Extraits de sites internet et de supports papiers ne comportant pas la totalité de l'article mais seulement un titre avec *châpo* ou introduction. Exclure les retombées presse de cet ordre renvoyant vers une offre payante et coupant la lecture de la retombée en question.
- Exclure les titres de presse locale figurant dans la liste ci-dessous, qui sera intégrée au brief de veille médiatique :
  - ➔ Presse locale et sites internet des collectivités du département des Yvelines et de Seine et Marne (Conseil général, municipalités, communautés d'agglomération) ainsi que des établissements d'enseignement supérieur et de recherche suivants : Université de Versailles – Saint Quentin en Yvelines, INRIA Rocquencourt, ESTACA, Génopôle).
- Exclure la revue « La Jaune et la rouge » de l'Association des anciens de l'École polytechnique
- Sites Web des écoles membres
- Sites Web d'établissements de recherche et d'enseignement supérieur partenaires :
  - CNRS [www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)
  - Université Versailles St Quentin en Yvelines [www.uvsq.fr](http://www.uvsq.fr)
  - Université Paris-Sud : [www.u-psud.fr](http://www.u-psud.fr)
  - CEA : [www.cea.fr](http://www.cea.fr)
  - ParisTech : [www.paristech.fr](http://www.paristech.fr)
  - Université Paris-Saclay : <https://www.universite-paris-saclay.fr/fr>
- Exclure site de la CAPS : <http://www.caps.fr/>
- Exclure site Polytechnique Insights
- Exclure Twitter et Facebook hors solution de veille digitale : un tweet ne devra pas être facturée et adressé au même titre qu'une retombée presse.
- Exclure cpu.fr
- Exclure Defense.Gouv. Fr et Cge-News.Com

## **8. Annexe C1 – Briefs des Mots-clés et exclusions utilisés dans la veille actuelle de l'École polytechnique**

### **Clipping :**

#### **Mots clés :**

- ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE PALAISEAU (91) ou POLYTECHNIQUE : il s'agit de l'école d'ingénieur située à Palaiseau (91), également surnommée « L'X », toutes citations
- LAURA CHAUBARD (Présidente et Directrice Générale de l'École polytechnique)
- Institut Polytechnique de Paris : regroupement de 6 grandes écoles (l'X, l'Ensta, l'Ensaie Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis, Les Ponts)
- FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE ou FONDATION DE L'X : il s'agit de la Fondation de droit privé de l'École qui gère la campagne de levée de fonds et les actions de mécénat destinées à soutenir l'École. Inclure les dons d'anciens élèves.
- FREDERIC OUDEA (Président de la Fondation de l'École polytechnique)
- PIERRE DEBRAY (Délégué Général de la Fondation de l'École polytechnique).
- POLYTECHNIQUE VENTURES
- ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES ET DIPLÔMÉS DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE ou ASSOCIATION DES ANCIENS DE POLYTECHNIQUE (surnommée l'AX) : il s'agit de l'association des anciens élèves de l'école
- LOÏC ROCARD : Président de l'Association des Anciens élèves de Polytechnique

#### **EXCLURE (pas exhaustif) :**

- Institut Polytechnique Lasalle – Beauvais
- Ecole nationale polytechnique d'Alger– (Alger, Algérie)
- Ecole nationale polytechnique d'Oran – (Oran, Algérie)
- Institut National Polytechnique de Toulouse
- Ecole nationale Polytechnique de Constantine
- Ecole polytechnique féminine
- Maison des polytechniciens (café restaurant à Paris)
- Ecole polytechnique de Lyon
- Ecole polytechnique de Montréal
- Ecole polytechnique fédérale de Lausanne
- Ecole polytechnique de Thiès (Sénégal)
- Ecole supérieure polytechnique de Dakar
- Ecole centrale polytechnique privée de Tunis
- Ecole nationale supérieure polytechnique de Yaoundé

- Institut national polytechnique Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)
  - Université polytechnique de l'ouest africain (Dakar)
  - Ecole polytechnique de Masulu (Gabon)
  - Université polytechnique de Catalogne
  - Université polytechnique de Madrid
  - Université polytechnique de Bucarest
  - Ecole polytechnique de Milan
  - Ecole polytechnique d'Abomey-Calavi (Bénin)
  - Ecole polytechnique du Mexique
  - Ecole polytechnique de Hanoi
  - Ecole polytechnique de Zurich
  - Polytechnique Montréal
  - Ecole polytechnique fédérale de Lausanne
  - Guillaume Sainteny, maître de conférences à Polytechnique
  - Ecole polytechnique de Grenoble
  - L'Institut Polytechnique des Sciences Avancées
  - Jean Tirole, prix Nobel d'économie, ancien de polytechnique
- Anciens élèves (rubrique carnets et nominations, portraits courts d'anciens élèves de l'École...) //

- **Attention :**

Certains portraits plus étoffés (comme la dernière page de Libération) avec une citation Polytechnique sont à valider, notamment les longs articles publiés dans les grands quotidiens et hebdomadaires.

\* Les nominations en interne chez Polytechnique sont à valider

• **TV Radio :**

- Tout sur Éric Labaye, président du conseil d'administration de l'École polytechnique
- Tout sur François Bouchet, Directeur Général de l'École polytechnique
- Tout sur l'École polytechnique de Paris, située à Palaiseau

Ne pas valider :

Guillaume Sainteny, chercheur / Jean Tirole : prix Nobel d'éco

- Les citations d'anciens élèves de l'École (portraits long et fouillés), références à l'École polytechnique et à leurs études.
- Université Paris-Saclay

Ne pas prendre les simples citations :

- Institut Polytechnique de Paris

## **9. Annexe C2 – Briefs des Mots-clés et exclusions utilisés dans la veille actuelle de l'Institut polytechnique de Paris**

Clipping :

Mots clés :



1. Mots clés par rubrique à créer pour la revue de presse :

a. RUBRIQUE 1 IP Paris

Institut Polytechnique de Paris (titre et contenu)

IP Paris (titre et contenu)

Thierry Coulhon (titre et contenu)

Polytechnique Paris (titre et contenu)

b. RUBRIQUE 2 Ecole polytechnique

Ecole polytechnique (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

Laura Chaubard

Polytechnique (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

Drahi-X Novation Center (titre et contenu)

c. RUBRIQUE 3 ENSTA

Ecole d'ingénieur Ensta (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

d. RUBRIQUE 4 ENPC

Ecole nationale des ponts et chaussées (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

Ecole des ponts (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

ENPC (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

Anthony Briant ENPC

e. RUBRIQUE 5 ENSAE Paris

ENSAE Paris (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

f. RUBRIQUE 6 Télécom Paris

Télécom Paris / Telecom Paris (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

Patrick Olivier Telecom Paris

Incubateur Télécom Paris

g. RUBRIQUE 7 Télécom SudParis

Télécom SudParis / Telecom SudParis (titre et contenu – retirer les actus concernant les alumni)

François Dellacherie Télécom SudParis

IMT Starter (titre et contenu)

Il est important pour nous de faire ressortir tout particulièrement les actus et infos concernant : l'Institutionnel, la direction, la recherche, l'enseignement/formation,

l'entrepreneuriat et l'innovation et l'entrepreneuriat notamment.

**EXCLURE (pas exhaustif) :**

- Institut Polytechnique Lasalle – Beauvais
- Ecole nationale polytechnique d'Alger– (Alger, Algérie)
- Ecole nationale polytechnique d'Oran – (Oran, Algérie)
- Institut National Polytechnique de Toulouse
- Ecole nationale Polytechnique de Constantine
- Ecole polytechnique féminine
- Maison des polytechniciens (café restaurant à Paris)
- Ecole polytechnique de Lyon
- Ecole polytechnique de Montréal
- Ecole polytechnique fédérale de Lausanne
- Ecole polytechnique de Thiès (Sénégal)
- Ecole supérieure polytechnique de Dakar
- Ecole centrale polytechnique privée de Tunis
- Ecole nationale supérieure polytechnique de Yaoundé
- Institut national polytechnique Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)
- Université polytechnique de l'ouest africain (Dakar)
- Ecole polytechnique de Masulu (Gabon)
- Université polytechnique de Catalogne
- Université polytechnique de Madrid
- Université polytechnique de Bucarest
- Ecole polytechnique de Milan
- Ecole polytechnique d'Abomey-Calavi (Bénin)
- Ecole polytechnique du Mexique
- Ecole polytechnique de Hanoi
- Ecole polytechnique de Zurich
- Polytechnique Montréal
- Ecole polytechnique fédérale de Lausanne
- Guillaume Sainteny, maître de conférences à Polytechnique
- Ecole polytechnique de Grenoble
- L'Institut Polytechnique des Sciences Avancées
- Jean Tirole, prix Nobel d'économie, ancien de polytechnique
- Anciens élèves (rubrique carnets et nominations, portraits courts d'anciens élèves de l'École...)